



Medical Manager Healthcare Marketing, Naturwissenschaftler (m/w/d)

Inmitten des bunten Treibens der Hauptstadt lassen wir uns von unserer Umgebung inspirieren und transformieren den Spirit Berlins in markante Kommunikationsstrategien. H4B Berlin ist Teil des globalen Agenturnetzwerks Havas Health & You. Mit Flexibilität und agiler Arbeitsweise bewahren wir uns den Charme einer inhabergeführten Agentur. Healthcare-Kommunikation ist unsere Passion.

Als Medical Manager verantwortest du die zielgruppen- und mediengerechte Aufbereitung komplexer medizinischer Inhalte sämtlicher Projekte innerhalb der Agentur und bist Projektschnittstelle zwischen der medizinischen Abteilung des Kunden und der Agentur.

Du verfügst über medizinisches Verständnis sowie gute Kenntnisse im Bereich Medical Marketing? Du hast Lust darauf kreative Kollegen mit deinem wissenschaftlichen Know-how zu unterstützen? Und medizinischen Kontext in ein kreatives Umfeld zu integrieren?

Marketings in einem kreativen und gleichzeitig wissenschaftlichem Umfeld.

Aufgaben:

- Aufbereitung komplexer medizinischer Fragestellungen und wissenschaftlicher Daten für Marketingmaterialien, z. B. aus klinischen Studien
- Betrachtung medizinischer Inhalte im Hinblick auf strategische Produktkommunikation (Marketingaussagen) unter Berücksichtigung des HWG
- Entwicklung von Projektbriefings, Manuskripten für die Kreation in Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Account Management
- Marktbeobachtung von verschiedenen Therapiegebieten sowie Beobachtung und Bewertung relevanter Publikationen
- Erstellung von Informationstexten für medizinisches Fachpersonal und Gesprächsleitfäden für den Pharmaaußendienst u.a. Kommunikationskanäle
- Mitarbeit beim strategisch langfristigen Ausbau unserer -bisher noch kleinen- medizinischen Abteilung

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium mit Promotion im Bereich der Naturwissenschaften
- Berufserfahrung in einer Healthcare Werbeagentur, in einem branchennahen Dienstleistungsunternehmen oder in der pharmazeutischen Industrie
- Sehr hoher Qualitätsanspruch
- Souveränes und begeisterndes Auftreten sowie sehr gute Präsentationsfähigkeiten
- Hands-on-Mentalität
- Gefühl für Text, Struktur und Design
- Fließendes Deutsch und Englisch

Das bieten wir dir

- Ein Team, das sich jeden Morgen freut, dich zu sehen
- Ausbau deiner medizinischen Agenturkompetenz mit viel Gestaltungsspielraum
- Zusammenarbeit mit internationalen Kollegen auf globaler Ebene
- Familiäre Atmosphäre und guten Team Spirit
- Abwechslungsreiche Projekte und interessante Kunden
- Kreativen Input durch professionelle Kollegen
- Zentrales Office im modernen Altbau in Mitte

Bewerbungen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an Yvonne Preller yvonne.preller@health4brands.de