



#### Dein Profil:

- Du hast Interesse und Erfahrung an Digitalem Marketing Influencer Marketing, auch beim Thema „Medizin“
- Du hast bereits Erfahrungen mit Social Media Kampagnen (Paid & Organic), E-Mail-Marketing & dem Aufbau von anderen digitalen Kanälen gesammelt
- Du verstehst die Basics von HTML & CSS
- Du hast Vorkenntnisse in der Planung, Umsetzung und Kontrolle von (Brand & Performance) Kampagnen
- Du kennst die gängigen Trackingtools und kannst einfache Analysen durchführen
- Fließend Deutsch und Englisch

#### Das bieten wir dir:

- Ausbau deiner digitalen Kompetenz im Bereich der Healthcare-Kommunikation mit viel Gestaltungsspielraum innerhalb deiner Position
- Guter Teamspirit und Kollegen, die sich jeden Morgen freuen, dich zu sehen
- Austausch mit internationalen Kollegen auf globaler Ebene
- Raum für eigene Ideen und Selbstverwirklichung
- Einen schönen Arbeitsplatz im modernen Altbau in Berlin-Kreuzberg

Sende jetzt deine Bewerbung per Mail an Yvonne Preller

[health4brands.de](https://health4brands.de) • [yvonne.preller@health4brands.de](mailto:yvonne.preller@health4brands.de)