

Werkstudent Digitales Marketing/Social Media Healthcare Kommunikation (m/w/d)

Lust auf digitale Herausforderungen im schönen Kreuzberg?

Inmitten des bunten Treibens der Hauptstadt lassen wir uns von unserer Umgebung inspirieren und transformieren den Spirit Berlins in markante Kommunikationsstrategien für Healthcare Brands.

H4B Berlin ist Teil des globalen Agenturnetzwerks Havas Health & You und damit auch international vernetzt. Healthcare-Kommunikation ist dabei unsere gemeinsame Passion.

Du bist ein Digital Native, hast ein Gespür für Trends und fühlst dich auf Social Media Kanälen zu Hause? Du möchtest Einblicke in eine zukunftssträchtige Branche erhalten? Du bist strukturiert, kommunikativ und hast Lust, dich mit deinem digitalen Know-how auf Gesundheitsthemen einzulassen?

Dann bewirb dich als Werkstudent für digitales Marketing und Social Media Management bei H4B Berlin!

In unserem Altbau in Kreuzberg dreht sich alles um die Konzeption, Umsetzung und Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen, sowie das Erreichen von Performance-Zielen für unsere Kunden aus dem Healthcare-Bereich. Von Websites über E-Mail-Marketing und Cloud-basierten CRM Tools bis hin zu Google Ads und Influencer Kampagnen. Bei Uns begegnet dir ein großes Spektrum des digitalen Marketings in einem kreativen und gleichzeitig wissenschaftlichem Umfeld.

Deine Mission:

- Gemeinsam mit unseren Account Managern in der Digitalabteilung unterstützt du die Ausarbeitung und Umsetzung von crossmedialen Strategien und die Entwicklung von Roadmaps
- Du übernimmst selbstständig die Planung und Betreuung der Social-Media-Kanäle unserer Kunden (Instagram / Facebook / Pinterest /LinkedIn)
- Du unterstützt bei der Entwicklung von Social Media Content für unsere Healthcare Kunden
- Du bist Touchpoint zwischen Agentur, Kunde und Blogger



Dein Profil:

- Neugier und Interesse an Influencer Marketing, auch beim Thema „Medikamente“
Erste Erfahrungen mit Social Media Kampagnen (Paid & Organic Media)
- Erste Kenntnisse in HTML Programmierung und Lesen von Codes
- Eventuell Vorkenntnisse in der Analyse, Umsetzung und Kontrolle von SEO-Kampagnen
- Eventuell Erfahrung im Umgang mit gängigen Trackingtools
- Fließend deutsch und englisch

Das bieten wir dir:

- Ausbau deiner digitalen Agenturkompetenz im Healthcare-Bereich mit viel Gestaltungsspielraum innerhalb deiner Position
- Guter Teamspirit und Kollegen, die sich jeden Morgen freuen, dich zu sehen
- Austausch mit internationalen Kollegen auf globaler Ebene
- Raum für eigene Ideen und Selbstverwirklichung
- Einen schönen Arbeitsplatz im modernen Altbau in Berlin-Kreuzberg

Sende gerne deine Bewerbung per Mail an Yvonne Preller preller@health4brands.de